**FORMULAIRE – APPEL À RECONVERSION POUR LA CHAPELLE DE NOTRE-DAME-DE-FATIMA**



Dans le cadre de l’appel à reconversion de lieu pour la Chapelle de Notre-Dame-de-Fatima, veuillez remplir les champs suivants, sans oublier de joindre à votre dossier les documents complémentaires : le curriculum vitae du ou des proposeurs, un échéancier du projet et un scénario de financement, le tout en format Word ou PDF. Vous devez envoyer votre dossier **au plus tard le 17 août 2020** à l’adresse suivante : [biblio@munsar.ca](mailto:biblio@munsar.ca). Pour toutes questions, veuillez contacter Caroline Fortin à [biblio@munsar.ca](mailto:biblio@munsar.ca) ou 450 886-2264 poste 7435.

**PROPOSEUR :**

Nom du proposeur : 

Adresse courriel du proposeur :



Numéro de téléphone du proposeur :



**ENTREPRISE OU ORGANISME :**

Nom de l’entreprise ou de l’organisme :



Entreprise privée

Organisme à but non lucratif

Adresse complète de l’entreprise ou de l’organisme :



Site web de l’entreprise ou de l’organisme :



Ville ou Municipalité de l’entreprise ou de l’organisme :



Bref historique de l’entreprise ou de l’organisme (Maximum 150 mots) :



Décrivez la mission de l’entreprise ou de l’organisme (Maximum 150 mots) :



**PROJET** (Maximum 850 mots)**:**

Description du projet :



Décrivez l’expérience du proposeur dans le milieu professionnel relié au projet (maximum 200 mots) :



Quelles sont les retombées envisagées de votre projet sur la communauté rodriguaise et/ou lanaudoise (Maximum 350 mots) ?



Quelle importance revêt la Chapelle de Notre-Dame-de-Fatima dans votre projet ? (Exemples : emplacement, valeur patrimoniale, espace, etc.) (Maximum 350 mots)



Pourquoi développer votre projet à Saint-Alphonse-Rodriguez ? (Maximum 350 mots)



Quels sont les appuis que vous souhaitez obtenir de la Municipalité de Saint-Alphonse-Rodriguez ? (Maximum 200 mots)



Votre projet contient-il un volet culturel ou social ? Si oui, expliquez. (Maximum 350 mots)



Votre projet démontre-il un souci environnemental ? Si oui, expliquez. (Maximum 350 mots)



En quoi votre projet se démarque-t-il et est marqué d’originalité ? (Maximum 350 mots)

